INFORME: FORO RURAL SUSTENTABLE 2025

Prosperidad, Soberanía Alimentaria, Innovación Financiera y Redes de Vida Comunitaria

Marco: Edición Foro Rural Sustentable 2025 **Promoción:** Fundación Galicia Sustentable **Ámbito:** Territorio, Emprendimiento e Innovación

1. Marco Conceptual y de Reflexión Subyacente

El **Foro Rural Sustentable 2025** articuló un diagnóstico multidisciplinar que superó definitivamente las narrativas nostálgicas o folclóricas del mundo rural. Frente a visiones asistencialistas o deterministas, las distintas intervenciones coincidieron en delimitar una estructura de pensamiento sustentada en el rigor de los datos, la economía de mercado con propósito social, la regeneración biofísica de los suelos y la defensa del capital cívico y relacional.

1.1. Superación del binomio excluyente: Desligar medio rural de sector primario

Una premisa transversal fue la necesidad imperiosa de desarticular la idea de que todo habitante rural deba limitarse a la producción agraria directa. El medio rural es un ecosistema complejo donde convergen industria transformadora, servicios avanzados, economía digital, turismo regenerativo y teletrabajo.

> *«Desliguemos mundo rural de sector primario... No todo el mundo tiene que ser agricultor o ganadero en el medio rural.»*
>
> **— Belén / José Juan Ruiz (Presidente del Real Instituto Elcano)**

> *«No solo de agricultura y ganadería vive el mundo rural. Hay otros trabajos, hay otros servicios, hay otras posibilidades... Los empleos no necesariamente se tienen que crear ahí, son empleos que vienen de otro sitio.»*
>
> **— Manuel Campo Vidal (Presidente de Next Educación)**

1.2. Datos contra relatos: Geopolítica, demografía y función de producción territorial

Desde el análisis macroeconómico y geoestratégico aportado por José Juan Ruiz, se advirtió de la transición hacia un mundo menos cooperativo y caracterizado por «juegos de suma cero», aranceles y tensiones de suministro global. Frente a las guerras culturales o mitos preconcebidos («datos matan relatos»), se definió el medio rural a partir de una *función de producción* condicionada por cuatro factores críticos:

- **Población y envejecimiento:** Galicia contaba con 2,8 millones de habitantes en 1960 frente a 2,7 millones 60 años después, siendo la segunda comunidad más envejecida de España y con solo un 3,8% de población inmigrante frente a la media estatal del 14%.
- **La singularidad del mercado de la tierra:** En Galicia el mercado de suelo rústico presenta un coste medio de unos 20.000 €/hectárea (con alzas del 53% en 5 años y 60% en monte), triplicando el coste respecto a regiones como La Mancha (6.000 €/ha) y restringiendo fuertemente las oportunidades a quien no hereda patrimonio familiar.
- **Capital y rentabilidad:** Se desmitificó la escasez de crédito; el capital acude a los proyectos estructurados, viables y solventes técnicamente.
- **La cultura del subsidio versus la libertad de mercado:** Advertencia frontal contra la dependencia de ayudas que restan autonomía cívica y debilitan la iniciativa empresarial.

85% / 15%	57%	87%
Desigualdad territorial: 85% de la población vive concentrada en solo el 15% del suelo.	Percibe avances en el medio rural, aunque en su mayoría de ritmo lento contra reloj demográfico.	Emprendedores rurales señalan trabas críticas en asfixia burocrática y permisos.

> *«Mi lema personal en mi vida profesional ha sido siempre el mismo: datos matan relatos... Los dos grandes problemas que tenemos en el mundo en el que nos encaminamos se llaman cambio climático y desigualdad.»*
>
> **— José Juan Ruiz**

> *«Hay dos grandes apriorismos nefastos para la sostenibilidad de muchos sueños empresariales: la idea de que lo que hace falta es tratar de evitar las disciplinas del mercado y que el mercado es malo, los empresarios son malos, intentar ganar dinero es malo... te hacen dependiente de modelos de subvenciones y eliminan la capacidad que tienes de ser libre.»*
>
> **— José Juan Ruiz**

1.3. La paradoja de la escala y el nuevo paradigma del retorno

En el bloque de financiación e innovación empresarial conducido por Roberto Navío, Laura Fernández Cascán y Fernando Garrido (Gradiant), se discutió cómo el 97% del tejido productivo estatal se compone de pymes y micropymes con severas dificultades para asimilar I+D directa. Superar esta paradoja exige profesionalización, alianzas y la asunción de nuevos esquemas financieros de inversión de impacto (binomio riesgo-rentabilidad ampliado al trinomio rentabilidad-riesgo-impacto).

> *«La innovación es todo cambio no solo tecnológico, basado en conocimiento no solo científico, que genera valor no solo económico... Pasar de financiar transacciones a financiar transformaciones.»*
>
> **— Laura Fernández Cascán (citando la definición de COTEC)**

> *«Aprender a defender nuestros proyectos como proyectos empresariales, no como proyectos de familia; está muy bien que los queramos, pero son proyectos empresariales con estándares profesionales.»*
>
> **— Fernando Garrido**

1.4. Soberanía alimentaria, salud del suelo y bioeconomía circular

La soberanía alimentaria se abordó no como una consigna autárquica o patriótica, sino como una alianza ecológica, de confianza y de trazabilidad directa. El suelo fue reivindicado como un organismo vivo que requiere hasta 100 años para conformar 1 cm de capa fértil y que purifica los acuíferos subterráneos.

> *«El suelo es un ente vivo que respira, que nace y muere; tarda casi 100 años en producirse 1 centímetro de suelo... No solamente nos da el alimento, tenemos que alimentar el suelo para que mantenga su producción sustentable.»*
>
> **— Sergio Quiroga (Ecocelta)**

> *«Eu non podo competir coas grandes industrias... son artesá de produción limitada e adáptome ás hortas: se hai tomates, tomates; se non hai, cebolas ou acelgas... Canto menos consumes e menos gastas, tes máis capital para investir e non dependes do frío nin de averías.»*
>
> **— Paula (A Castrexa)**

1.5. El capital social y la comunidad: De la barra del bar al espacio digital

Tanto Manuel Campo Vidal como las comunicadoras y productoras en redes (Lucía Castro, Bea Rodríguez, Sandra Martínez y Ana Domínguez «Nusca») ensalzaron el valor inmaterial de la convivencia y el intercambio comunitario. El bar o la plaza actúan como verdaderos contrapoderes moduladores de la jerarquía social, mientras las redes sociales contemporáneas han democratizado la custodia de los saberes populares y roto el aislamiento del agricultor.

> *«El bar es el Congreso de los Diputados del pueblo... Cuando un bar cierra en un pueblo, se ha acabado, ya no hay conversación... La conversación no existe si falta ese espacio cívico.»*
>
> **— Manuel Campo Vidal**

> *«Para que o meu millo sexa bo, os meus veciños teñen que ter un bo produto tamén... Axudando a que todo o mundo o faga mellor, axúdaste a ti mesmo. Os saberes na cabeza dun non valen para nada, hainos que expandir.»*
>
> **— Ana Domínguez «Nusca»**

2. Ejes de Propuestas y Recomendaciones Operativas

Área Estratégica	Diagnóstico y Barrera Detectada	Propuesta de Acción Concreta
1. Datos, Tecnología e IA	Infraestructuras de toma de datos y sensórica en fase muy incipiente; digitalización restringida a automatismos mecánicos.	• Crear infraestructuras colectivas y redes de sensórica/estaciones meteorológicas compartidas entre sectores (vino, ganadería). • Implementar programas institucionales para abrir, procesar y distribuir datos sectoriales orientados a IA y toma de decisiones.
2. Financiación e Inversión	Desalineación de fondos; distancia entre inversores de impacto y microexplotaciones rurales; aversión a la burocracia de ayudas.	• Diseñar figuras de *capital catalítico* y estructuras orquestadoras (público-privadas/ fundaciones comunitarias). • Impulsar instrumentos de financiación paciente, blended finance y microavales adaptados a ciclos orgánicos.
3. Choque contra la Burocracia	El 87% de los emprendedores sufre parálisis por licencias y justificaciones normativas; asfixia técnica en consistorios.	• Plan de rescate administrativo a municipios rurales: cobertura urgente de secretarios e interventores mancomunados. • Ventanilla única de tramitación exprés para rehabilitación de vivienda rústica y alta de nuevos obradores artesanales.
4. Vivienda y Relevo Generacional	Viviendas vacías cerradas por desconfianza patrimonial; cierre definitivo de negocios por falta de herederos.	• Programa público de aval y reforma para alquiler garantizado (siguiendo modelos como el de la Diputación de Burgos). • Ferias comarcales activas de relevo y traspaso de negocios que conecten titulares salientes con emprendedores entrantes.
5. Bioeconomía y Suelos	Dificultad de homologación de fertilizantes biológicos; sobrecoste en enmiendas externas de cal; residuos infrautilizados.	• Valorización de subproductos industriales locales (ej. 90.000 t de concha de mejillón para arenas sostenibles y enmiendas ricas en calcio). • Incorporación pedagógica obligatoria de huertas vivas y formación en salud de suelos en el currículo de hostelería y agroalimentación.
6. Comunidades Inteligentes	Pérdida paulatina de puntos de encuentro vecinal y brecha de servicios de primera necesidad (banca, paquetería, suministros).	• Proyecto de *Bar Inteligente*: rescate y modernización del bar rural como punto multiservicio (WiFi libre, recarga, cajero y paquetería). • Plataformas de comercio y logística directa (tipo Big Crafters) para artesanos y escuelas formativas agroecológicas híbridas.

3. Testimonios y Casos de Éxito Emblemáticos

El foro evidenció que el cambio no es una hipótesis de futuro, sino una realidad cotidiana impulsada por liderazgos concretos sobre el terreno:

- **Lucía Castro (Gandeiría Familiar en Melide):** Transición hacia manejo extensivo con Rubia Galega (IGP Ternera Gallega Suprema), logrando que los terneros mamen de sus madres hasta los 7 meses. Demostró que una mejora zootécnica reduce drásticamente gastos veterinarios y patologías, y visibilizó la ganadería real ante más de 22.800 seguidores en redes, rompiendo barreras de género y edad.
- **Beatriz Rodríguez (AER Eco Farm en Lalín):** Proyecto multi-especie agroecológico fundado por una arquitecta retornada desde Barcelona. Pone el foco central en la nutrición como medicina preventiva y el bienestar animal integral.
- **Paula (A Castrexa en Cambre):** Obrador artesanal de conservas sostenibles de 70 m² que opera dentro de la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas. Suprimir equipos frigoríficos industriales le permitió erradicar consumos eléctricos masivos, reducir averías y minimizar exigencias burocráticas, abasteciéndose con semillas tradicionales y producto fresco según estacionalidad.
- **Sergio Quiroga (Ecocelta en Ponteareas):** Más de dos décadas transformando residuos en compost ecológico; tras constatar la necesidad de neutralizar la acidez de los suelos graníticos gallegos, valorizó la concha de mejillón gallega creando enmiendas de calcio y abriendo la línea pionera «Arena Mar» para gatos en gran distribución, demostrando viabilidad en economía circular.
- **Nuria (Big Crafters** / **Hijos de Rivera):** Plataforma de comercio electrónico creada para transferir músculo logístico, tecnológico y de visibilidad a pequeños artesanos locales que compiten por valor auténtico y no por precio de derribo.
- **Sandra Martínez (A Nosa Granxa) y Ana Domínguez (Nusca):** Custodias de la sabiduría campesina. Sandra documenta con pedagogía y autocrítica su proceso de aprendizaje y sustitución de eucaliptales por bosque autóctono, proyectando una granja escuela virtual; mientras Nusca difunde recetas patrimoniales en gallego (empanada de maíz de xoubas, saberes de huerta y lenguaje popular) acumulando cientos de miles de seguidores sin renunciar a su identidad lingüística ni someterse a cánones comerciales.

> *«No nos dejemos contar relatos. Investiga por tu parte, aprende, invierte en aprender, hazte tu propia teoría, busca los datos y no dejes que te engañen.»*
>
> **— José Juan Ruiz**